



Marc Sridykhan

Directeur des achats GSA GSB FOURNITURES INDUSTRIELLES

Sourcing mondial

Achats internationaux

MDD

Supply Chain

Négociation



LinkedIn



Site web

Permis de conduire

+33 6 03 15 00 16

✉ marc.sridykhan@essec.edu

📍 Nice & Paris - Mobilité Totale

Paris

France

Leader expérimenté des achats techniques et du sourcing mondial avec 27 ans d'expertise dans la structuration d'équipes et le développement de partenariats internationaux. Spécialisé dans les familles produits complexes (outillage, électricité, jardin, sanitaire, quincaillerie industrielle), ce profil crée de la valeur durable en transformant les organisations et en sécurisant les supply chains. Expert en création de filiales internationales et en développement de MDD, il a notamment créé la centrale d'achat en Asie de BRICORAMA

## EXPÉRIENCES

### Directeur de développement Achats Commerce

EURIMPEX MDD - Depuis août 2024



- ▶ GROUPE MONEGASQUE 53 ANS D'EXISTENCE SPECIALISE DANS LE DEVELOPPEMENT DES FOURNITURES SCOLAIRES AU SERVICE DES DISTRIBUTEURS MONDIAUX EN FRANCE ET A L'ETRANGER (GRANDES SURFACES ALIMENATAIRES GSA, GRANDES SURFACES SPECIALISEES GSS ET LES RESEAUX PROFESSIONNELS : LECLERC, CARREFOUR, INTERMARCHÉ, AUCHAN, TESCO...RAJA, BUREAU VALLEE...LYRECO...)
- ▶ Missions
  - Création de la Direction Bricolage et Fournitures Industrielles pour GSA, GSB et réseaux pro.-Outils de développement avec 200 fournisseurs et laboratoires (SGS, TÜV, AFNOR, Douane).
  - Feuille de route ACHATS – QUALITÉ – MARKETING – COMMERCE.
  - Négociation.
- ▶ Résultats
  - Projets COOPÉRATIVE U et TOUTFAIRE, lancements de gammes MDD (outillage GSA, gels silicone PRO), et procédures qualité (audits, tests, conformité).

### Directeur des Projets Stratégiques : Alliances Sourcing Achats Excellences Opérationnelles RSE Économie Circulaire

GROUPE COMPAGNIE FRANÇAISE DE LA QUINCAILLERIE - Juin 2023 à juillet 2024



- ▶ CENTRALE DE REFERENCMENT AU SERVICE DE 1000 INDEPENDANTS :
  - MASTERPRO : spécialiste de l'outillage industriel en industrie, bâtiment, artisanat et EPI.
  - BRICOPRO : magasins périurbains ou de campagne spécialisés en Bricolage, Décoration et équipement de plein air pour le grand public.
  - SECUROM : spécialiste de l'équipement de protection individuelle pour l'industrie, le bâtiment et les collectivités
  - EPAGRI : Outillages professionnels dédiés aux agriculteurs et éleveurs.
  - DISTRIBUTION DU BATIMENT : magasins de libre-service en outillage professionnel.
- ▶ Missions
  - Membre du COMEX.
  - Pilotage RSE ISO 26000 avec RH, Finance, Commerce, Achats,DSI, Communication.
  - Déploiement de l'économie circulaire avec ECO DDS, COREPIL, ECOMAISON, ECOLOGIC et fournisseurs MDD.
  - Études stratégiques DG et alliances SOCODA/ ADEO pour la massification.
  - Création de la Direction Sourcing MDD (Qualité, Supply, Prix,Packaging, Négociation).
- ▶ Résultats
  - 30 % de gains achats, gammes MDD pro, outils d'automatisationmassification -300 M€(SOCODA/COFAQ)200 M€ (ADEO)
  - Présentation CA
  - Conduite des projets stratégiques BRICOPRO/EPAGRI/SECUROM/MASTERPRO.

### Directeur des Achats et de la Logistique

GROUPE COMPAGNIE FRANÇAISE DE LA QUINCAILLERIE - Juin 2022 à juin 2023



- ▶ Missions:
  - Orientation de la nouvelle stratégie achats PRO et Grand Public
  - Démarche catégorielle Marketing-Achat
  - Création de la Première Matinée des Partenaires (Maison de la Mutualité, 250 fournisseurs)
  - Présentation de la feuille de route logistique des plateformes BOBIGNY, ERBRAY, NAINTRÉ
  - Formation à la négociation annuelle, 500 MEUR d'achats, 980 fournisseurs

- ▶ Résultats :
  - Formation à la négociation annuelle, 500 M€ d'achats, 980 fournisseurs
  - Nouvelle stratégie achats/logistique, et feuille de route logistique générant 4 M€ de gains par an.

## Responsable de Développement International Bricolage

### GRUPEMENT DES MOUSQUETAIRES - 2019 à 2022



- ▶ GROUPEMENT DE 3 METIERS : ALIMENTAIRE, BRICOLAGE ET MOBILITE 3000 ENTREPRENEURS 150 000 COLLABORATEURS DANS LE MONDE
- ▶ Missions
  - Massification des achats pour BRICOMARCHÉ, BRICORAMA, BRICOCASH (14 % de part de marché GSB, 4 MdeEUR)
  - Réorientation de la stratégie MDD pour renforcer la rentabilité
  - Création de la Business Unit dédiée au développement des Marques Propres
  - Expertise sur les sujets de grand import : transport maritime, incoterms, remplissage de containers, dédouanement, gestion des blocages
  - Dimension commerciale des achats : sélection des produits pour catalogues et opérations promotionnelles, participation à la définition des prix de vente
  - Réaliser une tournée annuelle des magasins afin de maintenir une connaissance terrain fine des réalités commerciales
- ▶ Résultats :
  - Massification réussie (BRICORAMA → BRICOMARCHÉ, +30 %),
  - Accélération MDD de 3 ans à 1 an, 120 fournisseurs gérés (Bricolage, Jardin, Décoration, Bois Bâti), périmètre passé de 90 M€ à 120 M€
  - 200 collaborateurs en fonctionnel, mobilisation des Chefs de Produit pour développer les achats auprès des usines mondiales avec les fonctions internes (Qualité, Marques, Sourcing, Logistique, Finance, Comptabilité, Enseignes).

## Directeur Général des Achats Internationaux Équipement de la Maison

### BRICORAMA SAS - 2007 à 2018



- ▶ ENSEIGNE 1000 POINTS DE VENTE SPECIALISEE DANS LA VENTE DES ARTICLES DE BRICOLAGE ET DES EQUIPEMENTS DE LA MAISON EN DESTINATION DU GRAND PUBLIC, PRESENT EN FRANCE ET EN EUROPE (ESPAGNE BELGIQUE ET DOM TOM)
- ▶ Missions
  - Développement des activités internationales au sein du Groupe, rattaché à la famille fondatrice BOURRELIER SAS (Direction BRICORAMA).
  - Création et direction de la filiale Asie à Ningbo, procédures Qualité MDD.
  - Pilotage du sourcing, négociations et développement produits selon la feuille de route DG.
  - Responsable des paiements internationaux et des contrats Supply Chain France + DOM-TOM.
  - Membre du COMEX pour les décisions stratégiques, budgets et déploiements (RSE, Finance).
  - Expertise sur les sujets de grand import : transport maritime, incoterms, remplissage de containers, dédouanement, gestion des blocages.
  - Dimension commerciale des achats : sélection des produits pour catalogues et opérations promotionnelles, participation à la définition des prix de vente.
  - Réaliser une tournée annuelle des magasins afin de maintenir une connaissance terrain fine des réalités commerciales. -Piloter l'ensemble du cycle achat à 360°, de la négociation fournisseurs jusqu'à la livraison en magasin, en incluant la gestion logistique et le suivi des flux en containers.
- ▶ Résultats
  - Centrale d'achats Asie performante (13 ans, 180 fournisseurs)
  - Création BRICORAMA ASIA, outils et indicateurs Qualité/Prix/Délais, 30 % d'assortiment en MDD, déploiement de marques fortes (MODE DE VIE, IDTECH, Jardin), concepts marketing (Cross, Foires, Prix Mini) et développement des opérations commerciales.

## Responsable des Achats Internationaux Bricolage Accessoires Automobile Casino

### Global Sourcing

### GRUPE CASINO - 2001 à 2006



- ▶ DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE 24 MILLIARDS D'EUROS DE CA PRESENT EN FRANCE ET DANS LE MONDE (THAILANDE TAIWAN, BRESIL, ARGENTINE, COLOMBIE, URUGUAY, VENEZUELA, TUNISIE, DUBAI...FILIALE MONOPRIX)
- ▶ Missions
  - 30 personnes en fonctionnel
  - 2 personnes, 60 millions Euros en partant de 0
  - Massifier les achats internationaux sur le secteur Bricolage et Accessoires Automobile pour 17 pays dont le groupe est partenaire BIG C, CBD, EXITO, MONOPRIX, CASINO DUBAI, GEANT TAIWAN, CATIVEN...
  - Gestion des achats Marques de Distributeurs des Catégories Bricolage (Outillage, Quincaillerie, Peinture, Electricité) et Accessoires Automobiles (Produits Techniques et Non Techniques) pour le compte du groupe Casino en France et dans le monde en relation avec les Directions de Produits dans les filiales du groupe CASINO

- ▶ Résultats
  - Introduction des enchères inversées
  - Massification réussite des achats avec toutes les filiales du groupe CASINO MONOPRIX GRAND JURY en France et dans le monde
  - Introduction des foires transversales aux autres catégories
  - Introduction réussite d'une marque transversale BRICOTECH dans le monde ayant les normes de qualité différentes sur 17 pays où le groupe CASINO est présent (AMÉRIQUE DU SUD, EUROPE, ASIE ET PAYS DU MAGHREB MAROC TUNISIE)

## Chef de Produit Europe Hygiène Carrefour Marchandises Internationales

GRUPE CARREFOUR - 1999 à 2000



- ▶ DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE 62 MILLIARDS D'EUROS DE CA PRESENT EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- ▶ Missions
  - 2 personnes, 90 millions Euros, 15 personnes en fonctionnel Pays Qualité Packaging
  - Gestions administratives des commandes
  - En charge des catégories Lave Vaisselle / Lingettes / Gels WC en MDD pour le compte de CARREFOUR FRANCE BELGIQUE ESPAGNE ITALIE

## Chef de Produit Cosmétique / Liquides

CARREFOUR HONG KONG LIMITED - 1997 à 1999



- Missions
- En charge des catégories DROGUERIE PARFUMERIE HYGIÈNE BEAUTÉ
  - Négociation avec les marques
  - Gestion des Promo
  - Mise en place des foires aux vins

## COMPÉTENCES

### Compétences métier

- ▶ Sourcing Mondial
- ▶ Création de filiales à l'International
- ▶ Expert en MDD
- ▶ Achats
- ▶ Secteur Non Alimentaire
- ▶ Vente à l'international



### International et Logistique

- ▶ Création de filiales à l'International
- ▶ Supply Chain
- ▶ Douane



### Qualité et Finance

- ▶ Expert en Qualité
- ▶ Instruments de paiements



### Qualité et Conformité

- ▶ Expert en Qualité
- ▶ Douane



### Finance et Paiements

Instruments de paiements



## LANGUES

Anglais ★★★★★

Chinois ★★★★★  
Mandarin et Cantonais

Italien ★★★★★☆

Espagnol ★★☆☆☆

## FORMATIONS

### Master II, Management Général, Business Administration and Management Direction Executive

ESSEC Business School

2018 à 2019

### Master II, Management Général

Mannheim Business School

2019

### Session des Travaux en Groupe

École Militaire Saint Cyr

2018

Mise en situation managériale Coaching & Debriefing

### Master 1, Marketing

E.D.C. École des Entrepreneurs et des Créateurs d'Entreprises, Courbevoie

1997

## CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS



### En cours - Bénévole aux entretiens de l'excellence (Bénévole)

Depuis 2006, les Entretiens de l'Excellence luttent contre les inégalités d'accès à l'orientation en informant les collégiens et les lycéens de milieux défavorisés. Notre objectif est de susciter les ambitions chez les talents d'aujourd'hui et de demain.

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Sport

- ▶ Cardio
- ▶ Boxe
- ▶ Navigation
- ▶ Art
- ▶ Cinema
- ▶ Voyages